

2022年12月20日

報道関係者各位

阪急阪神不動産株式会社

阪急阪神ビルマネジメント株式会社

## 大阪梅田の商業施設「阪急三番街」において “グリーンアクションポイント”の実証実験を開始

阪急阪神不動産株式会社(本社：大阪市北区、社長：諸富隆一、以下、阪急阪神不動産)と阪急阪神ビルマネジメント株式会社(本社：大阪市北区、社長：出崎弘、以下、阪急阪神ビルマネジメント)は、2023年1月10日(火)~2月10日(金)の間、阪急大阪梅田駅直結の商業施設「阪急三番街」において、環境省「令和4年度ナッジ×デジタルによる脱炭素型ライフスタイル転換促進事業」(以下、環境省事業)の一環として株式会社三菱総合研究所(本社：東京都千代田区、社長：藪田健二、以下、MRI)が実施する「グリーンアクションポイント」の実証実験(以下、本実証実験)に参画いたします。

日本では、消費ベースから見たCO2排出量の約6割が、衣食住を中心とするライフスタイルに起因し、一人当たりの年間CO2排出量は7.6tに及ぶと推計されております(※1)。2025年に開催される大阪・関西万博では脱炭素に向けた行動変容を促すナッジ(※2)の仕組みの実装が掲げられているなど(※3)、2050年カーボンニュートラルの実現に向けては、国民一人ひとりの意識と行動変容、脱炭素型のライフスタイルへの転換が不可欠となっています。

本実証実験では、スマートフォンアプリを利用して、阪急三番街にて環境配慮行動を実践した方を対象に、対象店舗でのお支払い等にご利用いただける独自のポイント「グリーンアクションポイント」を付与することで、CO2排出量の削減につながる環境配慮行動の促進や習慣化を目指します。

なお、本実証実験は環境省事業の代表受託者である楽天グループ株式会社をはじめ、大阪市、公益財団法人地球環境センター等の協力を得て企画調整を行っています。

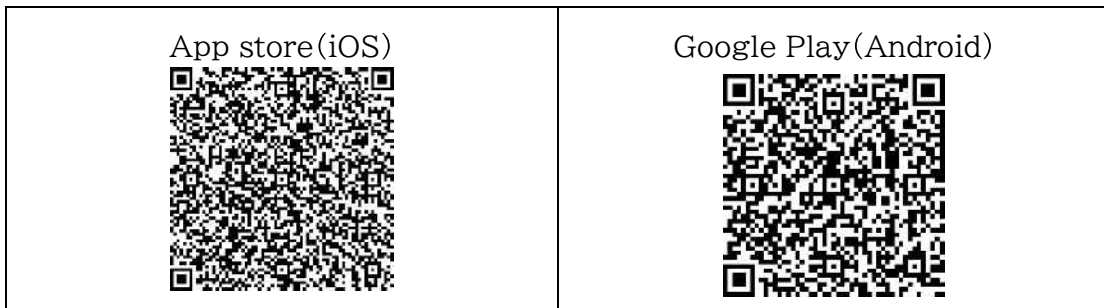


阪急阪神不動産株式会社および阪急阪神ビルマネジメント株式会社は、持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

- ※1 環境省「脱炭素に向けたライフスタイルに関する基礎資料」  
[https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/datsutanso/hearing\\_dai2/siryou2.pdf](https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/datsutanso/hearing_dai2/siryou2.pdf)
- ※2 ナッジ(nudge)とは、行動経済学の知見にもとづき、人々が自分自身や社会にとって望ましい行動を自発的に選択しやすくするための手法
- ※3 改定版<EXPO 2025 グリーンビジョン>(公益社団法人2025年日本国際博覧会協会)  
[https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/20220427\\_greenvision\\_r.pdf](https://www.expo2025.or.jp/wp/wp-content/uploads/20220427_greenvision_r.pdf)

## ■本実証実験概要

- (1)実施期間：2023年1月10日（火）～2月10日（金）
- (2)目的：スマートフォンアプリを用いて環境配慮行動の促進や習慣化を図ること
- (3)実施体制：(環境省事業統括、企画・運営協力) 楽天グループ  
(企画・運営・効果検証、アプリ開発・提供) 株式会社三菱総合研究所  
(運営協力) 阪急阪神ビルマネジメント株式会社・阪急阪神不動産株式会社  
(企画協力) 大阪市・公益財団法人地球環境センター等
- (4)対象者：阪急三番街来店客等（本実証実験への参加人数：1,300名程度を想定）
- (5)参加方法：App store または Google Play より「グリーンアクションポイントアプリ」をダウンロードのうえ、(7)に記載の環境配慮行動を実践した際に店舗で表示されるQRコードをアプリで読み取ることでポイントが付与されます。



【「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。】

## (6)アプリおよびポイントの利用イメージ



※画面は変更になる可能性があります。

(出所：三菱総合研究所)

※付与されたポイントにつきまして

- ・1ポイント=1円として本実証実験の協力店舗にて利用可能です。
- ・本実証実験で付与されたポイントは楽天ポイントに交換可能です。(交換比率：1.0)

※アプリの詳細や利用方法については、特設サイトをご参照ください。

<https://image.osk-greenaction.regionring.com/sdgsapp/index.html>

(7)実証実験の対象となる環境配慮アクション：

種別	ポイント付与条件	付与ポイント数
①マイボトル・マイカップの利用	飲食店で飲料購入時、プラスチックカップの代替として、マイボトル・マイカップを利用した対象者にポイントを付与	100ポイント
②衣類回収への協力	店頭で不要になった衣類（洋服、バッグ、ベルト、帽子）の回収に協力した対象者にポイントを付与	150ポイント
③食べ残しゼロ	飲食店で食事をした際、食べ残しをせずに残渣の削減に貢献した対象者にポイントを付与	75ポイント

(8)本実証実験の協力店舗

種別	店舗名	会社名	業種
①マイボトル・マイカップの利用	カフェ バーンホーフ	有限会社山	コーヒーショップ
	神戸ベル	株式会社ベル	パン・ケーキ&カフェテラス
	ミアキッチン	有限会社ターナ	洋食
②衣類回収への協力	カフェ バーンホーフ	有限会社山	コーヒーショップ
	キャサリンロス	株式会社イケガミ	レディスファッション
	神戸ベル	株式会社ベル	パン・ケーキ&カフェテラス
	ハートダンス	株式会社玉屋	アクセサリ
	ポートランド	株式会社スミノ	レディスファッション
③食べ残しゼロ	江戸川	株式会社近鉄リテーリング	うなぎ・和食
	カフェ バーンホーフ	有限会社山	コーヒーショップ
	キムラ	株式会社木村商店	フルーツ・パーラー
	神戸ベル	株式会社ベル	パン・ケーキ&カフェテラス
	心斎橋ミツヤ	株式会社心斎橋ミツヤ	喫茶 洋食レストラン
	大起水産 街のみなと	大起水産株式会社	持ち帰り寿司
	台湾甜商店	リープ株式会社	台湾スイーツカフェ
	ミアキッチン	有限会社ターナ	洋食
	昔洋食みつげ亭	株式会社心斎橋ミツヤ	洋食

■施設概要

- (1) 施設名称：阪急三番街
- (2) 所在地：大阪府大阪市北区芝田1丁目1-3
- (3) 施設HP：<https://www.h-sanbangai.com/>

【配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ、大阪建設記者クラブ、大阪商工記者会

◆ 本件に関するお問合せ先 ◆

阪急阪神不動産株式会社 総務部（土日祝定休） 担当：西阪、山下  
TEL：06-6376-4660 / FAX：06-6376-4645