



〈ジオ〉ブランド誕生 35 周年記念 「わたしと〈ジオ〉」エッセーコンテストを実施します

～〈ジオ〉と入居者・地域の皆様との思い出を募集～

阪急阪神不動産株式会社の住まいブランド〈ジオ〉は、2025年にブランド誕生35周年を迎えました。1990年の「ジオ緑地公園（大阪府豊中市）」から始まったお客様とのお付き合いに感謝いたします。

今般、〈ジオ〉ブランド誕生35周年を記念して、35年にも及ぶ歴史の中で〈ジオ〉を通じて出会ったエピソードを皆様から募集するエッセーコンテストを実施することになりましたのでお知らせいたします。

■エッセーコンテストの概要

1. 名称 「わたしと〈ジオ〉」エッセーコンテスト
2. 募集期間 4月4日(金)～5月18日(日)
3. 応募方法 〈ジオ〉との出会い、暮らしの思い出やエピソードを400字以上800字以内のエッセーとして、専用応募フォームからご応募ください。
※詳細は「わたしと〈ジオ〉」エッセーコンテスト募集ページ (<https://geo.8984.jp/35th/essay/>) または、各物件にて掲示のチラシ等でご確認ください。
4. 賞金

最優秀賞（1名様）	賞金35万円
阪急阪神不動産賞（2名様）	賞金20万円
阪急阪神ハウジングサポート賞（2名様）	賞金20万円
佳作（5名様）	賞金5万円
5. 審査 阪急阪神不動産並びに阪急阪神ハウジングサポートの役員からなる審査委員と事務局により厳正なる審査を行います。
6. 発表 2025年10月頃発表予定
※阪急阪神 MEETS 内「NORIBA10 umeda」にて表彰式を予定しています。
なお、ご応募いただいた作品は、後日弊社においてWEBページ・冊子・映像等に利用させていただく場合があります。
7. お問い合わせ先 阪急阪神不動産株式会社 住宅事業企画部 企画グループ
「わたしと〈ジオ〉」エッセーコンテスト事務局
06-6376-4716（月～金、祝日除く 10時～17時）

■〈ジオ〉35周年記念サイト

<https://geo.8984.jp/35th/>

〈ジオ〉ブランド35周年の歩みやこれからの挑戦、キャンペーン情報などをご紹介します。

〈ジオ〉累計販売戸数	28,700戸超（マンション28,000戸超・戸建700戸超）
------------	---------------------------------

以上

【参考資料】 〈ジオ〉ブランド誕生35周年記念 阪急阪神オーナーズクラブ会員限定イベント

(参考)

〈ジオ〉ブランド誕生35周年記念 阪急阪神オーナーズクラブ会員限定イベント

ブランド誕生35周年を記念し、阪急阪神オーナーズクラブ^(※1)会員様を対象に、さまざまなイベントを企画しています。

- ・ 2025年4月 南野陽子スペシャルトークショー
- ・ 2025年6月 東京宝塚劇場 雪組貸切公演 (抽選で合計2,000名様をご招待)
- ・ 2025年秋頃 宝塚大劇場(兵庫県)貸切公演開催予定 等

※1 阪急阪神オーナーズクラブとは、阪急阪神不動産(株)(旧阪急不動産(株))、阪急電鉄(株)、阪神電気鉄道(株)、旧阪神不動産(株)が売主として販売するマンション、戸建、宅地の購入者様、及び入居者様(賃借人様)と、当社事業:一定基準を満たしたリフォーム・売買仲介・スタイルズ・賃貸マンション(一棟)にお住まいの方などの会員組織です。