

阪急阪神不動産の戸建ブランドを〈ジオガーデン〉に統一。

～今後の新たな販売物件から展開～

阪急阪神不動産株式会社（本社：大阪市北区、社長：諸富隆一）では、2019年8月から新築分譲一戸建の新ブランド〈ジオガーデン〉を導入しましたが、今後、新たに供給する新築分譲一戸建のすべてを〈ジオガーデン〉に統一して展開いたします。

Geo
Garden

2019年4月に、阪急阪神の沿線開発で培った“まち”づくり・“いえ”づくりのノウハウと分譲マンション〈ジオ〉で積み重ねた“もの”づくりを融合させた新ブランドとして〈ジオガーデン〉を発表。

その後、2019年8月から、第1号物件となる「ジオガーデン彩都箕面」（総戸数40戸）の販売を開始し、好調に推移いたしております。



〈ジオガーデン 彩都箕面（分譲中）〉

当社では、これからもお客さまに末永く、“上質感”“洗練性”“高級感”を兼ね備えた邸宅思想の住まいをお届けするために、「製・販・管」の一貫体制を推進し、一層の安心感と信頼感をもってお客さまにご支持いただけるブランドとなるよう、努めてまいります。

なお、現在販売中の戸建住宅のブランド〈ハピアガーデン〉につきましては、現行ブランドのまま販売を継続いたします。

〈ジオガーデン〉のブランドコンセプト及び今後のラインナップ等は、別紙をご覧ください。

以 上

